



BÁCS-KISKUN MEGYEI ÖNKORMÁNYZAT

Utazási szokások Bács-Kiskun megyében 2020

kérdőíves felmérés elemzése

Készítette: Török Nikolett
Kecskemét, 2020. június 3.

A Bács-Kiskun Megyei Önkormányzat felmérést végzett azzal kapcsolatban, hogy a COVID-19 járvány, milyen változásokat hozott az utazási szokásokban. A kutatás alanyai olyan Bács-Kiskun megyei, illetve magyarországi lakosok voltak, akik már jártak és/vagy terveznek ellátogatni megyénkbe. A kérdések listáját az 1. számú melléklet tartalmazza.

A kutatás fő célja, hogy az Önkormányzat átfogó képet kapjon arról, hogy a turizmus újra indításához és a 2021-2027-es uniós ciklusra is készülve, milyen új fogyasztói trendek figyelhetők meg. Olyan kérdéseket vizsgál, amiből kiderül, hogyan változott a turisták célpontválasztási szempontrendszere, erősíthető-e a belföldi kereslet, illetve hogy, kiknek tehető igazán vonzóvá Bács-Kiskun megye utazási célpontként. Fontos tudni, hogy a turisták milyen információkra kíváncsiak, illetve hogyan és honnan jutnak hozzá.

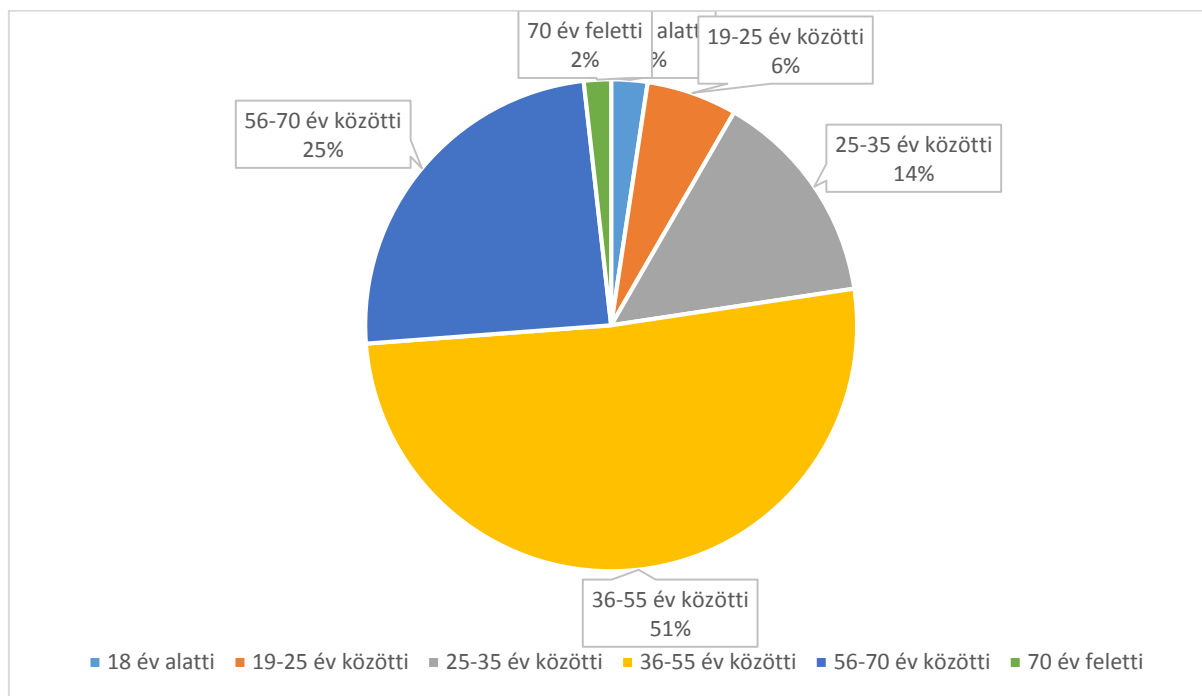
A felmérés azon a feltételezésen alapult, hogy a járványhelyzet jelentősen megváltoztatta az emberek lehetőségeit, szemléletét, értékrendszerét, anyagi helyzetét végső soron pedig döntéseiket. A hipotézis további gondolatmenete, hogy a korábbi – turisztikában megfigyelhető – trendek ma már nem biztos, hogy helytállóak. A turistáknak nem csak a lehetősége korlátozódott le az úticélok tekintetében, hanem bizalma is megingott a távoli helyekben. Sokaknak a jövedelemkiesés is nehézséget okoz távolabbi, drágább látnivalók felkeresésére. Egyre fontosabb szemponttá válik a választás során a biztonság, a tömegturizmus kerülése, az egyénre szabott szolgáltatások elérése és az egészséges életmódhoz kapcsolódó hasznos szabadidőeltöltés. Bács-Kiskun megye turisztikai kínálata felértékelődik, az egészségmegőrzés és egészségjavítás céljából nyújtott turisztikai szolgáltatások vonzóak a turisták szemében. A belső kereslet, az 1 főre eső költség jelentős mértékben növelhető hatékony marketinggel. A turisták nyitottak a megyei információkra, friss hírekre és szívesen látogatnák az itt működő attrakciókat.

A kérdőívet a következő csatornákon hirdettük meg:

- www.bacskiskun.hu
- Bács-Kiskun a mi megyénk Facebook oldal
- DM levél a megyei turisztikai szolgáltatóknak

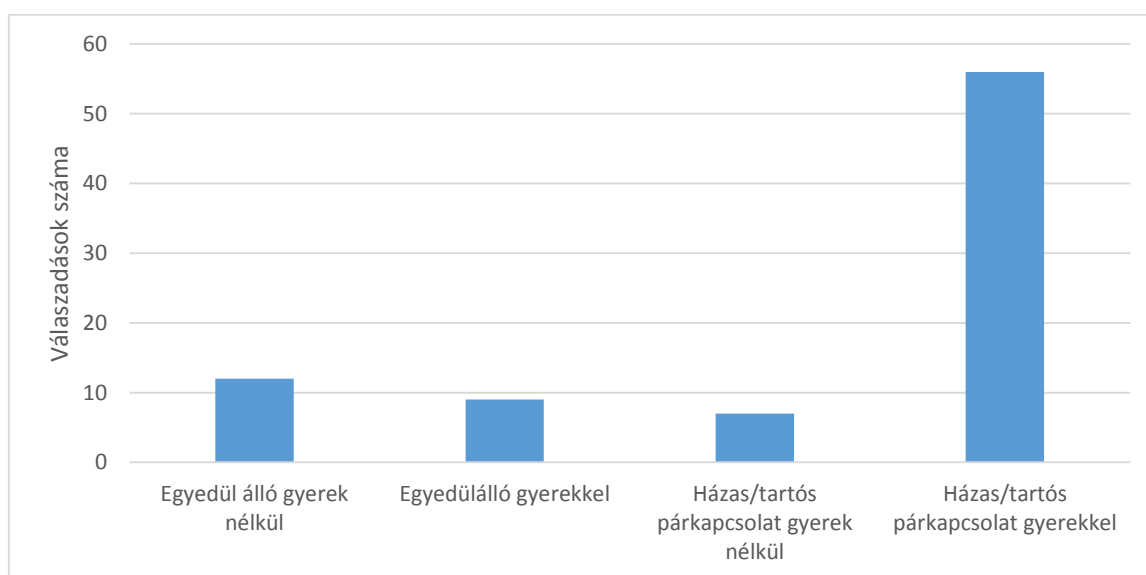
A kérdőívet 271 fő töltötte ki, a felmérés nem reprezentatív. Az összes kitöltő közel 86 százaléka volt Bács-Kiskun megyei. Az elemzés elsősorban erre a csoportra fókuszál, de kitér a megyén kívüli válaszadásokra is egyes kérdéseknél.

A megyei kitöltők többsége hölgy, 166 fő (1. ábra), akinek több mint fele 36-55 év közötti.



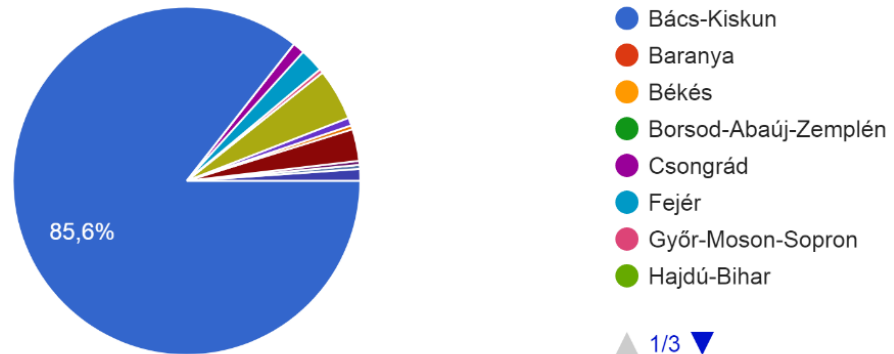
1. ábra: A kérdőívet kitöltő nők életkor szerinti megoszlása

Többségük házaságban vagy tartós kapcsolatban él és van gyermeke (2. ábra). Levonható a következtetés, hogy a feltehetően, legalább egy kereső féllel rendelkező családok életében még fontos dolog a nyaralás, kikapcsolódás, kirándulás.



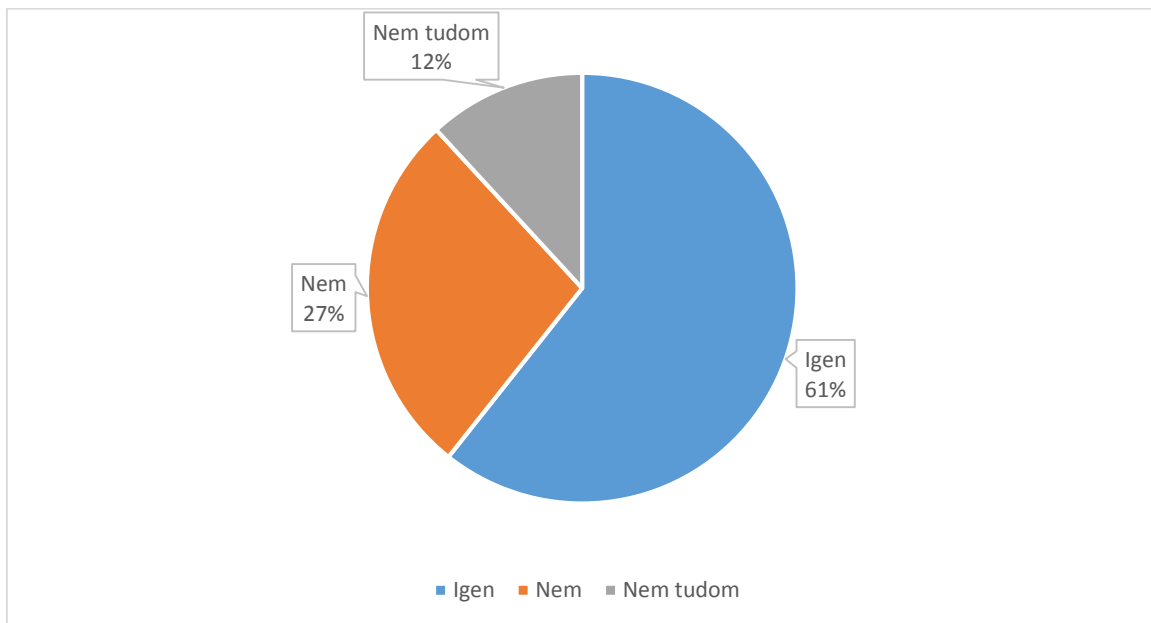
2. ábra: 35-55 év közötti nők családi állapota

A megyén kívüli válaszadók többségét Pest megye adja, de a Dunántúlról, a szomszédos Tolna és Fejér megye is alkot egy-egy látványos cikket a kördiagrammon (3. ábra).

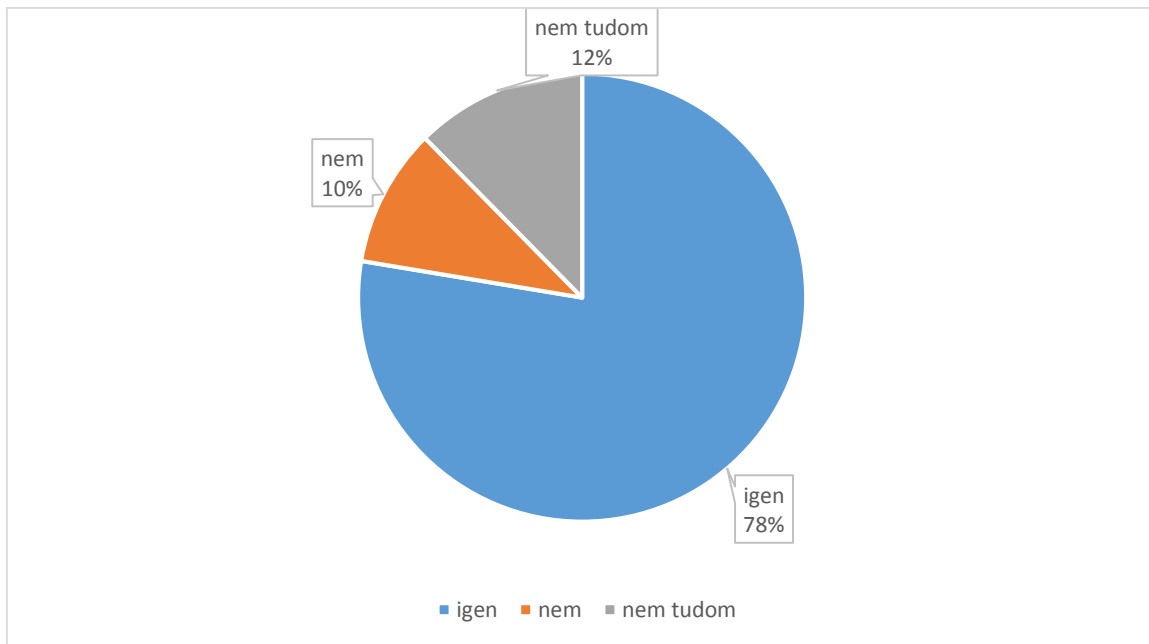


3. ábra: Válaszadók megyék szerint

A COVID-19 járvány a kitöltők 61 százalékánál változtat az eddigi utazási szokásaikon (4. ábra) és 2020-ban 78 százalékuk választana magyarországi úticélt (5. ábra), továbbá fontos szempont az úticél kiválasztásánál, hogy kevésbé legyen vírusfertőzött terület.

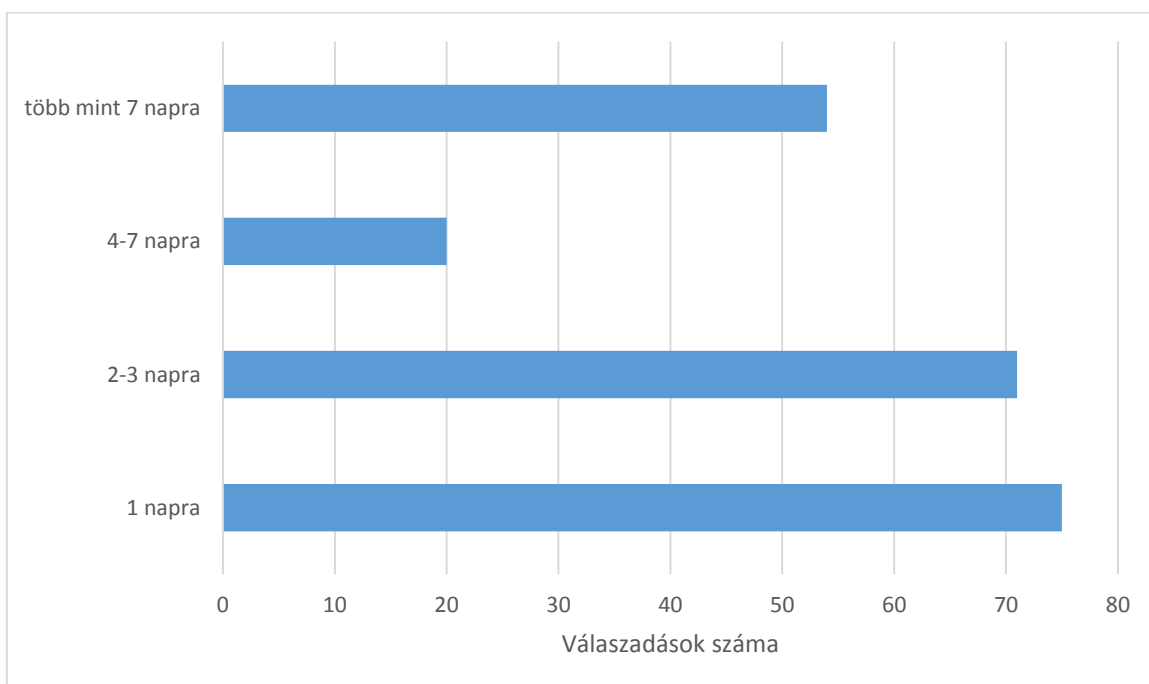


4. ábra: A járvány utazási szokásokra gyakorolt hatása

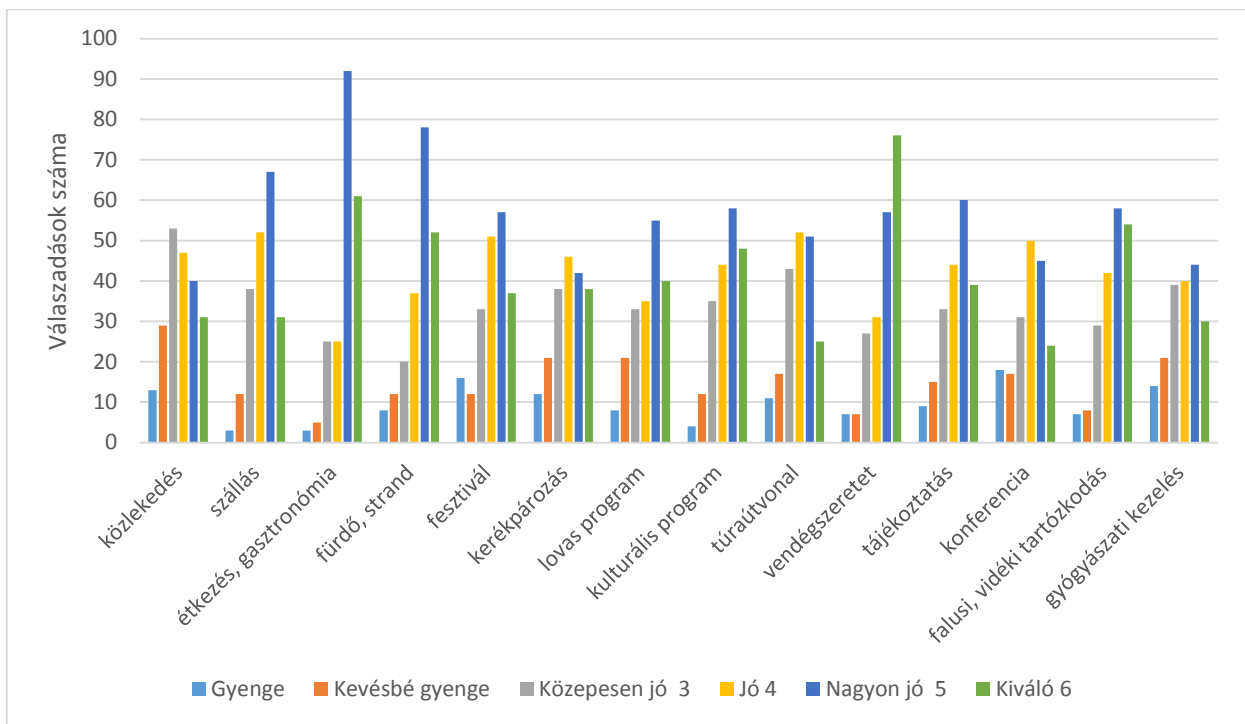


5. ábra: Magyarországi úti cél preferálása

Azok a válaszadók, akik magyarországi úticélként Bács-Kiskun megyét választanák és kíváncsiak a megye látnivalóira, jártak már korábban a megyében. Közülük legtöbbször 1-3 napot töltöttek el családjukkal (6. ábra), és véleményük szerint a megyei gasztronómia, vendégszeretet és a fürdők kimagaslóan jók. A gyógyászatban, túrázásban és tájékoztatásban szerzett tapasztalatok közepesen jó minősítést kaptak a kitöltőktől (7. ábra).

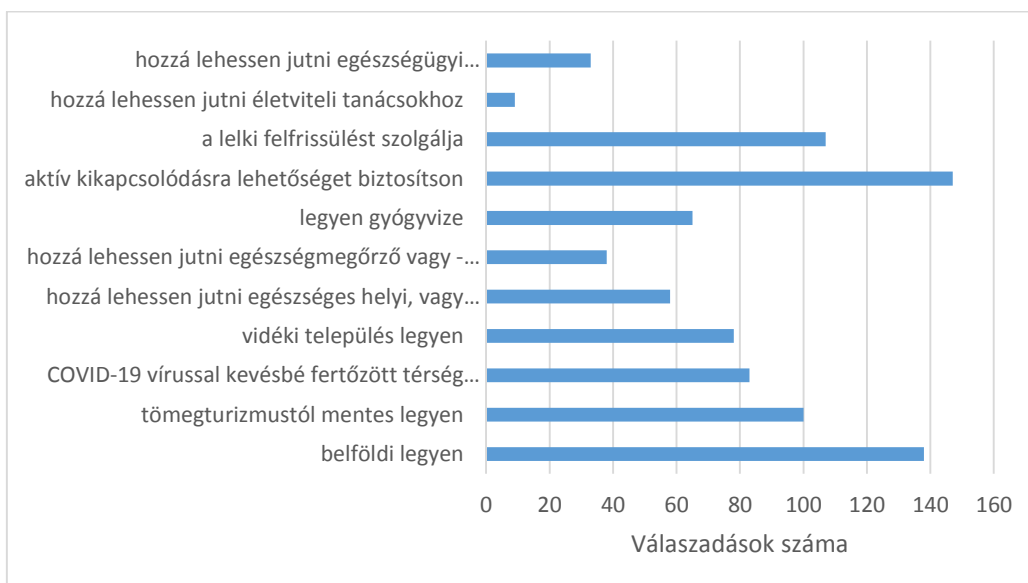


6. ábra: Bács-Kiskun megyében töltött napok száma



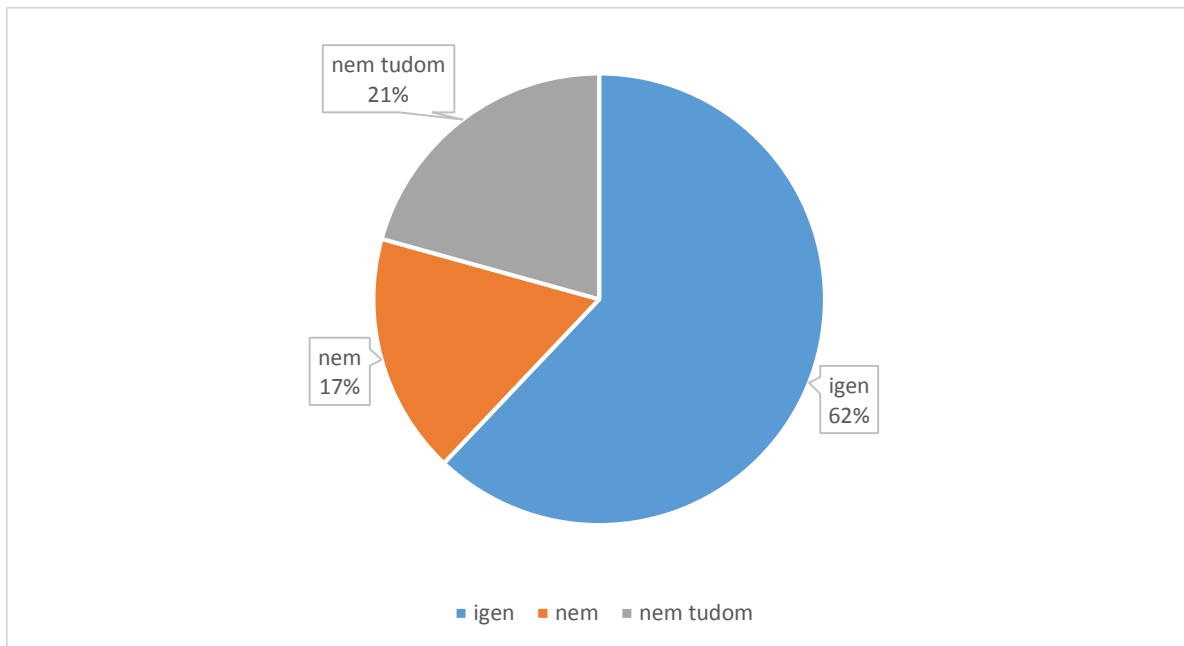
7. ábra: Bács-Kiskun megyei szolgáltatások értékelése

A válaszadók közül több mint 140-en tartják fontosnak, hogy aktívan tudják eltölteni szabadidejüket a szabadság alatt. A válaszadók fele inkább belföldi úticélt választ. Kimagasló még az értékek közül a lelki felfrissülés lehetősége, amelyre a válaszadók közel 48 százaléka tart igényt. (8. ábra)

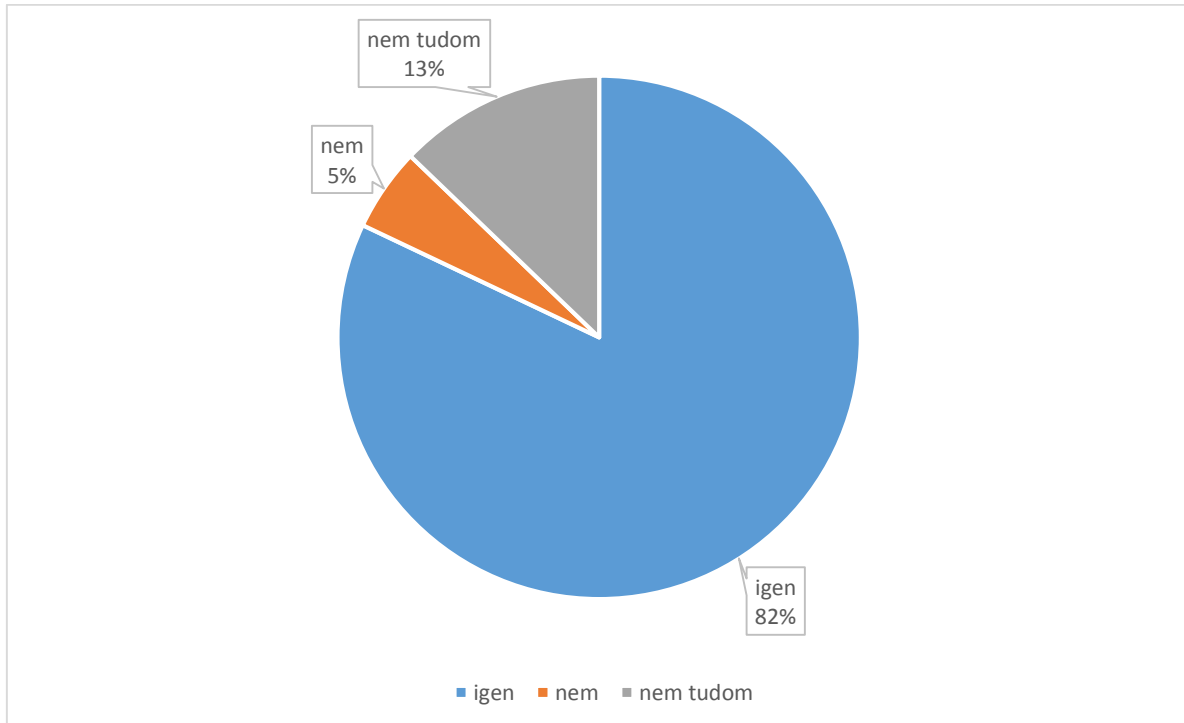


8. ábra: Szempontok az úti cél kiválasztásakor

Mind a Bács-Kiskun megyei lakosok, mind pedig a megyén kívüli válaszadók töltенék szívesen szabadidejüket Bács-Kiskun megyében (9. és 10. ábra).

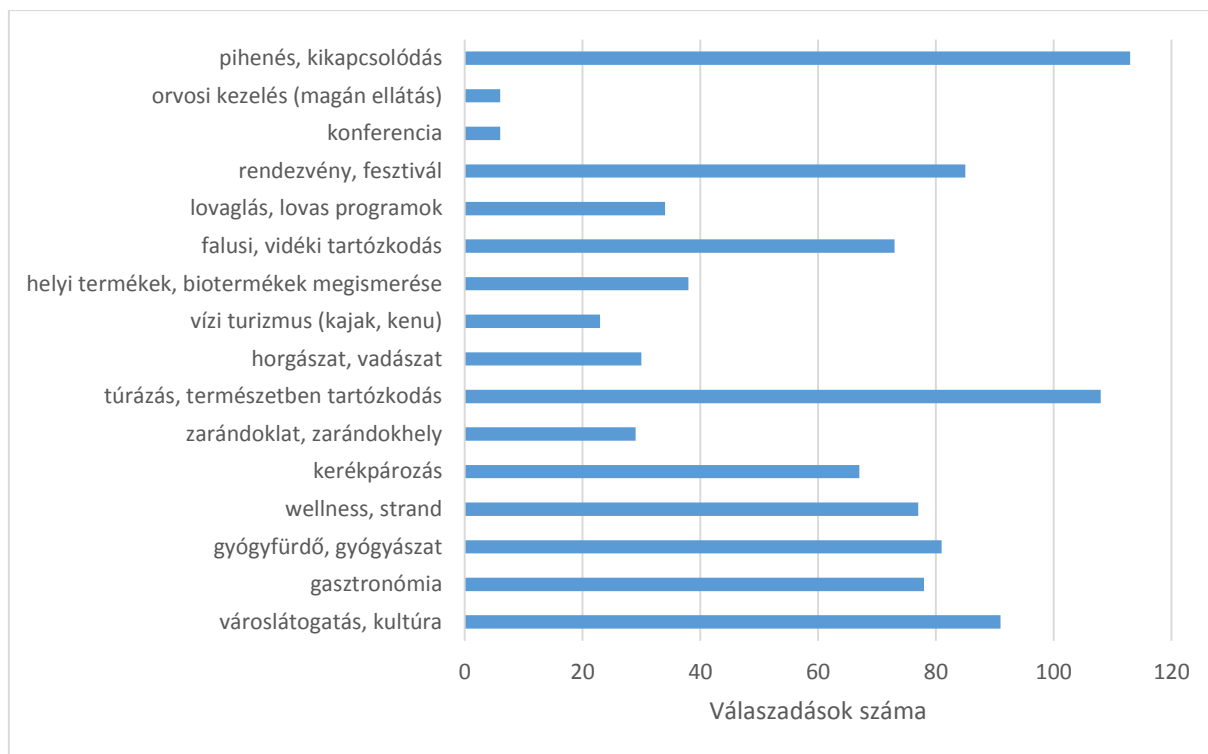


9. ábra: Bács-Kiskun megyeiek látogatási szándéka megyén belül

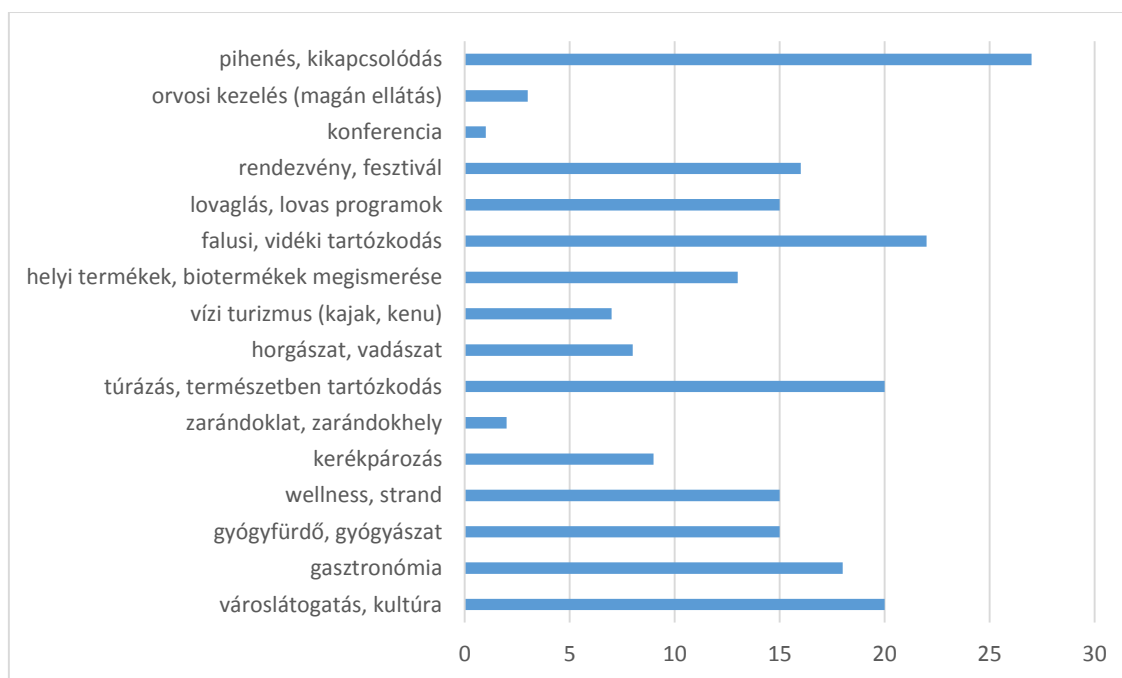


10. ábra: Megyén kívüli lakosok látogatási hajlandósága Bács-Kiskunba

A megyei és a megyén kívüli kitöltők szerint is a pihenést és kikapcsolódást nyújtó szolgáltatások a legvonzóbbak Bács-Kiskun megyében. Második helyen a falusi turizmus végzett mindkét területen, de a lovaglást, orvosi ellátást és a gasztronómiát arányaiban a megyén kívüliek vonzóbbnak tartják, mint a Bács-Kiskun megyei lakosok (11. és 12. ábra).

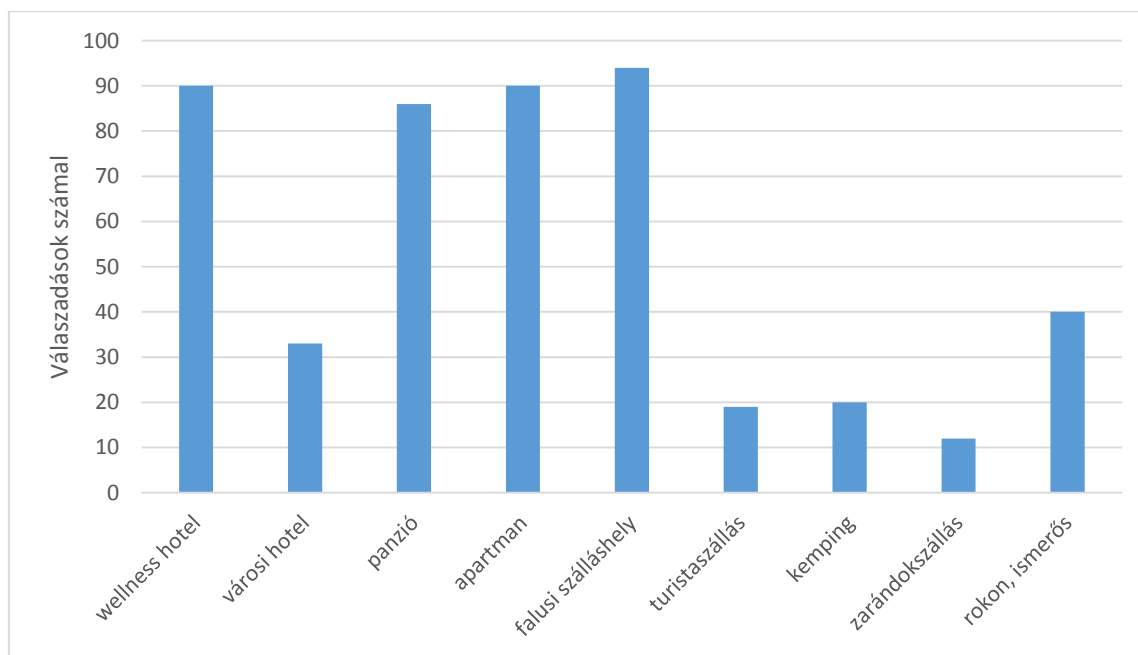


11. ábra: Kedvelt turisztikai célok, célpontok a Bács-Kiskun megyeiek szerint

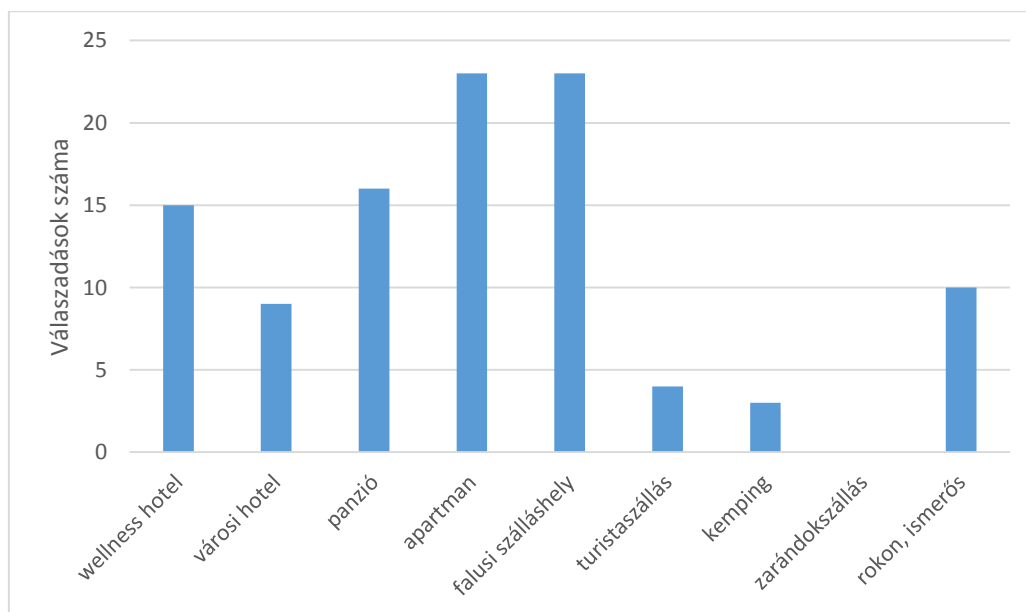


12. ábra: Kedvelt turisztikai célok, célpontok a megyén kívüliek szerint

A szálláshely tekintetében a megyei kitöltők leginkább a falusi szálláshelyeket és a wellness szállodákat részesítik előnyben (13. ábra), míg a más megyéből érkező látogatók a wellness szállodák helyett panziókban hamarabb foglalnának szállást. Számukra is a falusi szálláshelyek a legvonzóbbak Bács-Kiskun megyében (14. ábra).

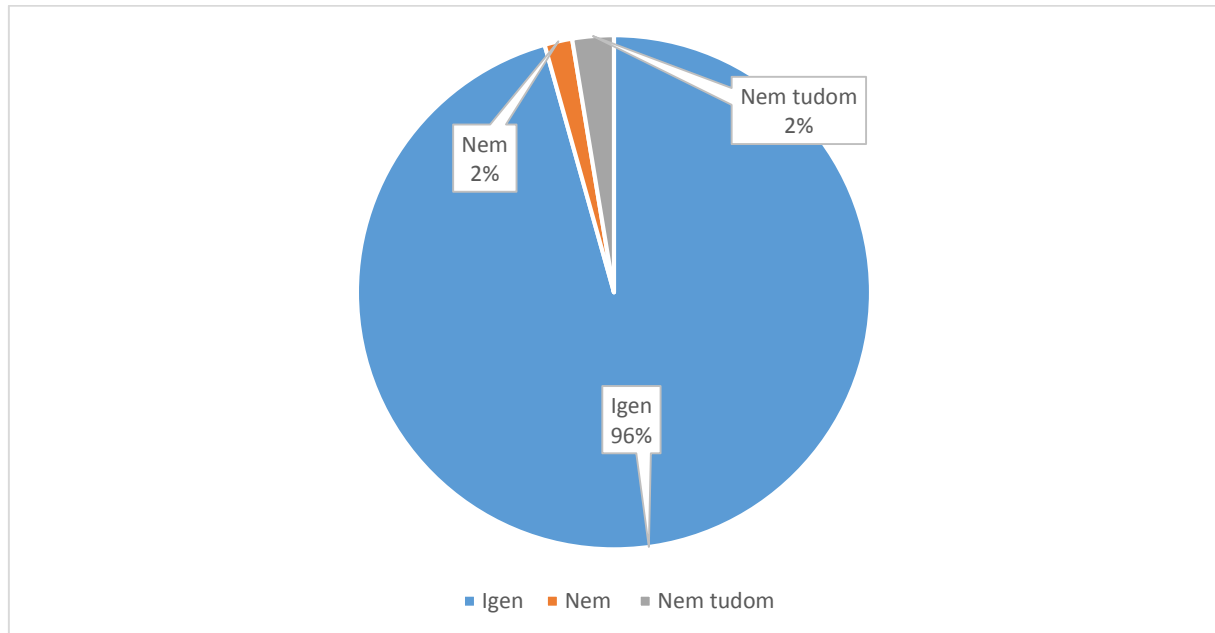


13. ábra: Bács-Kiskun megyeiek által előnyben részesített szállások



14. ábra: Bács-Kiskun megyén kívüliek által előnyben részesített szállások

A felmérésből kiderül, hogy a válaszadók nagyon fontosnak tartják, és igénylik a Bács-Kiskun megyei turisztikai attrakciók, látnivalók bemutatását (15. ábra), és véleményük szerint erre a célra a leghatékonyabb eszközök az online felületek.



15. ábra: Információátadás fontossága

Napjaink egyik legfontosabb értéke, az információ. Az online felületek elterjedése, az azonnali hírközlés és tartalmegosztás hihetetlen versenyt szült. A gyorsaságban már nem létezik versenyhelyzet, viszont az elérések számában és kiterjesztésében igen. Ezzel a jelenséggel mind a szolgáltatók, mind az utazni vágyók is tisztában vannak. Arra a kérdésre, hogy milyen eszközökön értesülnének a megye turisztikai attrakcióiról, látnivalóiról, programjairól, egyértelműen az online megjelenést jelölték a leghatékonyabb módszernek. (16. ábra) A két vizsgált social média közül, információszerezés szempontjából a Facebook-ot többen használják, mint az Instagramot. Ennek oka lehet a kitöltők átlag életkora (35-55 év), hiszen a közösségi média első fecskéjét ismerik jobban, és funkcióját tekintve, alkalmasabb felület bővebb információk megosztására. Egy 2016-os felmérés kimutatta ¹, hogy a Facebook a hétköznapi kapcsolattartás terepe maradt, amit a nők általában a családdal és barátokkal való kommunikációra használnak.

A két Bács-Kiskun megyei felmérésből kiderül, hogy a szolgáltatói szektor² felismerései és az utazóközönség elvárásai összetalálkoznak. Szolgáltatói részről is nagy az igény egy turisztikai attrakciókat összegyűjtő weboldal iránt, az utazni vágyók pedig a legszívesebben weboldalról gyűjtenének információkat a látnivalókról. Az ingyenes turista magazin ezáltal háttérbe szorul az utazás témájú kiállításokkal együtt. Míg régebben a turisztikai magazinok, prospektusok összeállítását és kiadását az Utazás Kiállításához igazították, addig az elmúlt években, szerezte

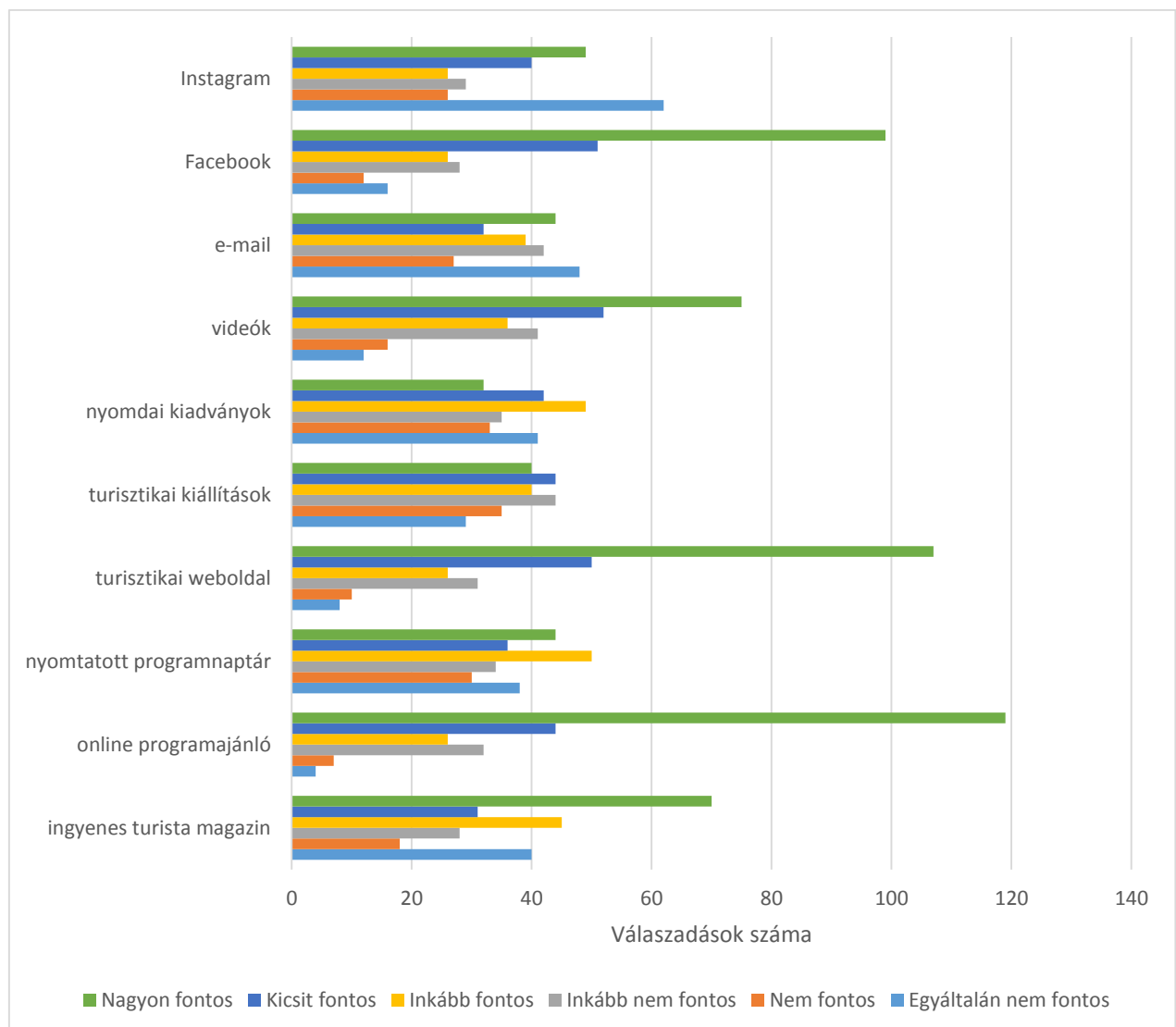
¹ <https://www.socialmediatoday.com/social-business/facebook-releases-new-data-what-users-are-looking-facebook-and-instagram>

² http://adattar.bacsiskun.hu/turizmus/osszegzes_szolg_kerdoiv.pdf

függetlenül, válogathatunk az online szállásfoglaló és az attrakciókat kínáló applikációk, weboldalak kínálatai közül.

A nyomtatott programnaptárt harmad annyian találják hasznosnak, mint egy online programajánlót az utazni vágyók közül, és épp úgy, mint a weboldal esetében, ezt a szolgáltatói szektor is felismerte. Egy online programnaptárt/ajánlót könnyedén lehet aktualizálni, és rövid időn belül nagyobb közönséghez költséghatékonyan eljuttatni.

Kiderül viszont az is, hogy a válaszadók az ingyenes turista magazinokat szívesebben nézik, olvassák, mint az e-mail-ben kapott anyagokat, Látható, hogy az online marketing hasznosan kiegészíthető a tradicionális marketinggel, de mindig szem előtt kell tartani, ki a célközönség.



16. ábra: Kommunikációs eszközök, platformok fontossága

Kérdőív

Tisztelt Válaszadó! Kedves Leendő Vendégünk!

A járványhelyzet – ahogyan valamennyiünket - Önt is érinti. Napokra, hetekre korlátozták mozgásában, szabadidős tevékenységében. Lehet, hogy gyermekével tanul és mellette home officeban dolgozik. Sokaknak nehéz időszak ez fizikailag, szellemileg és pszichésen is. Az otthon töltött idő ugyanakkor arra biztosan alkalmas, hogy egy kicsit átgondoljuk, mik is az igazán fontos dolgok az életben. Felértékelődött az egészség és a szabadidő hasznos eltöltése. Talán kicsit bizalmatlanná váltunk a messzi úticélok választásával és a távolról érkezett ételek fogyasztásával szemben is.

Úgy gondoljuk, hogy Bács-Kiskun megye számos lehetőséggel várja Önt vendégként, hogy kikapcsolódjon, feltöltődjön, erősítse immunrendszerét. Hogy a turisztikai szolgáltatók felkészülhessenek Ön és családja fogadására, hogy valóban azt a szolgáltatást kapja, amire vágyik, kérjük töltse ki a következő kérdőívünket. Szánjon 10 percet a következő kérdések megválaszolására. A válaszadás természetesen önkéntes és anonim. A válaszait 2020.05.18-ig várjuk. A beérkezett véleményeket feldolgozzuk és 2020.05.28-ig közzétesszük a kutatás eredményeit a www.bacs-kiskun.hu oldalon.

Köszönjük segítségét! Várjuk válaszát!

A Bács-Kiskun Megyei Önkormányzat csapata

1. Kérjük, adja meg nemét. (Kérjük, jelölje meg a helyes választ!)
 - nő
 - férfi

2. Kérjük, adja meg életkorát. (Kérjük, jelölje meg a helyes választ!)
 - 18 év alatti
 - 19-25 év közötti
 - 25-35 év közötti
 - 36-55 év közötti
 - 56-70 év közötti
 - 70 év feletti

3. Kérjük, adja meg családi állapotát. (Kérjük, jelölje meg a helyes választ!)
 - Egyedülálló gyerek nélkül
 - Egyedülálló gyerekekkel
 - Házastartós párok kapcsolat gyerek nélkül
 - Házastartós párok kapcsolat gyerekekkel

4. Kérjük, jelölje meg, melyik megyében lakik. (Kérjük, jelölje meg a helyes választ!)
 - Bács-Kiskun
 - Baranya
 - Békés
 - Borsod-Abaúj-Zemplén

- Csongrád
- Fejér
- Győr-Moson-Sopron
- Hajdú-Bihar
- Heves
- Jász-Nagykun-Szolnok
- Komárom-Esztergom
- Nógrád
- Pest
- Somogy
- Szabolcs-Szatmár Bereg
- Tolna
- Vas
- Veszprém
- Zala
- határon túl

5. Mi a véleménye, a mostani COVID-19 okozta járványügyi helyzet változtat eddigi szempontjain, amikor úticélt keres nyaralásának, vagy a szabadidő eltöltésének? (Kérjük, jelölje meg a helyes választ!)
- igen
 - nem
 - nem tudom
6. A jövőben szívesebben választ inkább magyarországi úticélt nyaralásához, vagy egy hosszú hétvége eltöltésére? (Kérjük, jelölje meg a helyes választ!)
- igen
 - nem
 - nem tudom
7. Kíváncsi Bács-Kiskun megye látnivalóira? Szívesen töltené itt szabadidejét? (Kérjük, jelölje meg a helyes választ!)
- igen
 - nem
 - nem tudom
8. Járt korábban Bács-Kiskun megyében turistaként? (Kérjük, jelölje meg a helyes választ!)
- igen
 - nem
9. Ha korábban már járt Bács-Kiskun megyében, kivel/kikkel érkezett? (Kérjük, jelölje meg a helyes választ!)
- egyedül
 - házastárssal, élettárssal gyerek nélkül
 - házastárssal, élettárssal gyerekekkel
 - csoporttal
10. Ha korábban már járt Bács-Kiskun megyében, hány napra érkezett? (Kérjük, jelölje meg a helyes választ!)

- 1 napra
- 2-3 napra
- 4-7 napra
- több mint 7 napra

11. Ha korábban már járt Bács-Kiskun megyében, kérjük, hogy élményeit értékelje 1-től 6-ig terjedő skálán. (Ahol 1 az gyenge és a 6 az kiválót jelent.)

közlekedés	1	2	3	4	5	6
szállás	1	2	3	4	5	6
étkezés, gasztronómia	1	2	3	4	5	6
fürdő, strand	1	2	3	4	5	6
fesztivál	1	2	3	4	5	6
kerékpározás	1	2	3	4	5	6
lovas program	1	2	3	4	5	6
kulturális program	1	2	3	4	5	6
túraútvonal	1	2	3	4	5	6
vendégszeretet	1	2	3	4	5	6
tájékoztató	1	2	3	4	5	6
konferencia	1	2	3	4	5	6
falusi, vidéki tartózkodás	1	2	3	4	5	6
gyógyászati kezelés	1	2	3	4	5	6

12. A jövőben milyen szempontokat fog szem előtt tartani, amikor nyaralásának keres úticélt, vagy szabadós lehetőséget? Kérjük, jelölje meg azokat, amelyeket fontosnak tart. (Több válasz is megjelölhető.)

- belföldi legyen
- tömegturizmustól mentes legyen
- COVID-19 vírussal kevésbé fertőzött térség legyen
- vidéki település legyen
- hozzá lehessen jutni egészséges helyi, vagy biotermékhez
- hozzá lehessen jutni egészségmegőrző vagy -javító szolgáltatásokhoz
- legyen gyógyvize
- aktív kikapcsolódásra lehetőséget biztosítson
- a lelki felfrissülést szolgálja
- hozzá lehessen jutni életviteli tanácsokhoz
- hozzá lehessen jutni egészségügyi szolgáltatásokhoz
- egyéb:

13. Tervezi-e, hogy idén belföldön tölti nyaralását, vagy szabadidejét? (Kérjük, jelölje meg a helyes választ!)

- igen
- nem
- nem tudom

14. Ha idén belföldön nyaral, vagy tölt szabadidős programot, azt hány napra tervezi? (Kérjük, jelölje meg a helyes választ!)

- 1 napra
- 2-3 napra
- 4-7 napra
- több mint 7 napra

15. Ha idén belföldön nyaral, vagy tölt szabadidős programot, azt kivel tervezi? (Kérjük, jelölje meg a helyes választ!)
- egyedül
 - házasárssal, élettárssal gyerek nélkül
 - házasárssal, élettárssal gyerekekkel
 - csoporttal
16. Szívesen töltené nyaralását, vagy szabadidejét Bács-Kiskun megyében? (Kérjük, jelölje meg a helyes választ!)
- igen
 - nem
 - nem tudom
17. Az Ön melyik szolgáltatás miatt utazna szívesen Bács-Kiskun megyébe? (Több válasz is megjelölhető.)
- városlátogatás, kultúra
 - gasztronómia
 - gyógyfürdő, gyógyászat
 - wellness, strand
 - kerékpározás
 - zarándoklat, zarándokhely
 - túrázás, természetben tartózkodás
 - horgászat, vadászat
 - vízi turizmus (kajak, kenu)
 - helyi termékek, biotermékek megismerése
 - falusi, vidéki tartózkodás
 - lovaglás, lovas programok
 - rendezvény, fesztivál
 - konferencia
 - orvosi kezelés (magán ellátás)
 - pihenés, kikapcsolódás
 - egyéb:
18. Mit szeretne megélni ezen a vidéken? (Több válasz is megjelölhető.)
- Gasztronómiai élmény
 - Borkóstoló
 - Falusi turizmus meglátogatása
 - Főzőtanfolyam
 - Kulturális nevezetességek vezetett megtekintése
 - A vidék egyéni felfedezése
 - Kirándulás kerékpárutakon
 - Kirándulás túra utakon
 - Termálvizes medencében eltölteni a napot
 - Szakrális élmény
 - A fentiek közül egyik sem
19. Milyen szállást szeretne a jövőben igénybe venni? (Több válasz is megjelölhető.)
- gyógyhotel

- wellness hotel
- városi hotel
- panzió
- apartman
- falusi szálláshely
- turistaszállás
- kemping
- zárandokszállás
- rokon, ismerős

20. Hol szokott szállás után keresni? (Több válasz is megjelölhető.)

- újságokban
- internetes keresőben
- barátoktól, ismerősöktől
- utazási irodánál
- Facebookon
- Instagramon
- szállásgyűjtő weblapokon
- a település weblapján
- egyéb:

21. Ön szerint szükség van Bács-Kiskun megye látnivalóinak, turisztikai attrakciónak a bemutatására? (Kérjük, jelölje meg a helyes választ!)

- igen
- nem
- nem tudom

22. Az Ön milyen eszközökön keresztül értesülne szívesen Bács-Kiskun megye látnivalóiról, turisztikai attrakcióiról, programjairól? (Kérjük, hogy fontosságukat 1-6-ig terjedő skálán értékelje, ahol 1 egyáltalán nem fontos – 2 nem fontos – 3 inkább nem fontos – 4 inkább fontos – 5 kicsit fontos – 6 nagyon fontos.)

ingyenes turista magazin	1	2	3	4	5	6
online programajánló	1	2	3	4	5	6
nyomtatott programnaplótár	1	2	3	4	5	6
turisztikai weboldal	1	2	3	4	5	6
turisztikai kiállítások	1	2	3	4	5	6
nyomdai kiadványok	1	2	3	4	5	6
videók	1	2	3	4	5	6
e-mail	1	2	3	4	5	6
Facebook	1	2	3	4	5	6
Instagram	1	2	3	4	5	6

23. A következők közül melyik lehetőségeket próbálná ki szívesen? Kérjük, jelölje meg azokat, amelyek érdeklik. (Több válasz is megjelölhető)

- csomagajánlatok
- ingyenes kiadványok
- kedvezménykártyák
- tematikus napok (pl.: strandok hónapja, borászatok hétvégéje)

Válaszadását nagyon köszönjük! Az eredmények feldolgozásával hamarosan jelentkezünk a www.bacskiskun.hu oldalon!